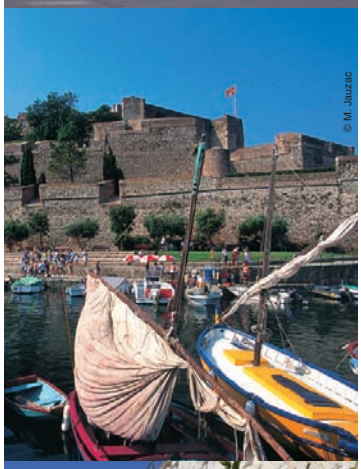
N° 18 - Juin 2009

TENDANCES

CONSEIL GENERAL PYRENEES-ORIENTALES

Note de conjoncture bimestrielle du Comité Départemental du Tourisme des Pyrénées-Orientales

© Fotolia


© M. Jauzac

© Fotolia

Le bus à 1 euro pour faciliter la fluidité touristique

Notre activité touristique, comparativement à celle d'autres départements français, résiste bien aux effets de la crise économique et financière sur ce secteur d'activité.

Le chiffre d'affaires généré par le tourisme sur l'ensemble du territoire départemental se maintient à 1,5 milliards d'euros. Un bilan auquel ne sont pas étrangers la qualité et la variété de nos ressources (climat, plages, stations de sports d'hiver, parcs et réserves naturels, sites historiques labellisés, etc.) et de nos infrastructures.

Il est clair, d'autre part, que le niveau exceptionnel de l'intervention du Conseil Général en faveur du tourisme au cours de cette dernière décennie contribue fortement à sa solidité, sinon à sa pérennité.

En ces temps économiquement difficiles et incertains, aucun moyen n'est à négliger pour optimiser la saison estivale que nous souhaitons aussi bonne que possible.

Avec l'objectif d'alléger le budget transport de nos visiteurs et de contribuer à une meilleure « irrigation » touristique du département, le Conseil Général a décidé d'étendre à tous les voyageurs, sans aucune restriction, qu'ils soient résidents ou non, le tarif du « Bus à 1 euro ». Une campagne d'affichage portera cette initiative et son mode d'emploi à la connaissance de tous.

Les touristes pourront donc se rendre à moindre frais en tous points et en tous sens de notre pays catalan. Notre capitale, Perpignan, point de départ ou but de visite, méritera ainsi plus que jamais son surnom de « Centre du monde » que lui attribua naguère la fantaisie de Salvador Dali.

Christian Bourquin
Président du Conseil Général

Légende de la fréquentation

- Supérieur
- Inférieur
- Stable
- Stable voire supérieur
- Stable voire inférieur

Indice de fréquentation

pour les mois de janvier, février, mars et avril 2009 par rapport à 2008

- **100 %** des régies mécaniques de ski enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaire
- **52 %** des hôteliers enregistrent un taux de fréquentation en baisse
- **53 %** des restaurateurs interrogés enregistrent une baisse de leur fréquentation
- **52 %** des offices de tourisme estiment que la fréquentation est en hausse
- Clientèle française égale
- Clientèle étrangère en légère hausse

Gîtes de France

Taux de remplissage :
en janvier : 91,87 % - en février : 27,05 %
en mars : 16,83 % - en avril : 26,62 %

Fréquentation de sites culturels

	Janvier 2008	Janvier 2009
Prieuré de Serrabona	575	195
Palais des Rois de Majorque	1 398	3 251
Tautavel	1 404	827
Château Royal de Collioure	1 005	989
Céret	1 222	fermé
Forteresse de Salses	867	820
	Février 2008	Février 2009
Prieuré de Serrabona	945	903
Palais des Rois de Majorque	3 142	2 355
Tautavel	2 616	2 693
Château Royal de Collioure	1 787	2 092
Céret	5 094	1 785
Forteresse de Salses	2 540	789
	Mars 2008	Mars 2009
Prieuré de Serrabona	1 425	1 081
Palais des Rois de Majorque	2 391	3 368
Tautavel	3 398	2 507
Château Royal de Collioure	3 286	2 279
Céret	9 317	2 354
Forteresse de Salses	3 539	2 568
	Avril 2008	Avril 2009
Prieuré de Serrabona	3 220	2 632
Palais des Rois de Majorque	7 050	7 867
Tautavel	6 846	8 882
Château Royal de Collioure	5 737	6 646
Céret	11 023	6 142
Forteresse de Salses	6 665	7 498

Par rapport au mois de janvier, février, mars et avril 2008, la plupart des sites culturels sont en recul.
Remarque : Le musée de Céret et la forteresse de Salses ont été fermés durant plusieurs semaines pour travaux durant cette période.

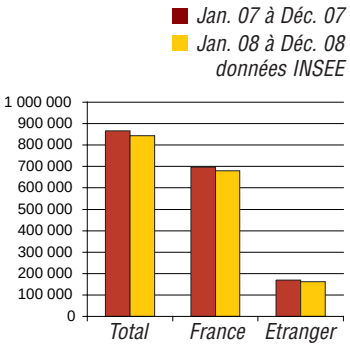
Bimestriel - Juin 2009
Directeur de la publication : Pierre AYLAGAS • **Rédacteur en chef :** Igor KNIBIEHLY • **Rédaction :** Pierre ANGLADE
Conception : sensinédit • **Impression :** Enrich • **Dépôt légal :** à parution - **ISSN :** en cours

xsensinédit

Les hôtels (Janvier à décembre 2008)

(Résultats annuels)

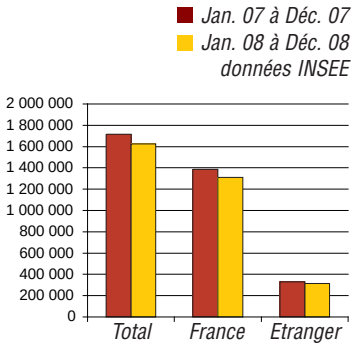
Arrivées



Arrivées	Jan 07 à Déc 07	Jan 08 à Déc 08
Total	866 094	842 809
France	696 627	680 184
Etranger	169 467	162 625

En termes d'arrivées, on constate une baisse de la fréquentation totale, un peu plus marquée chez la clientèle française.

Nuitées

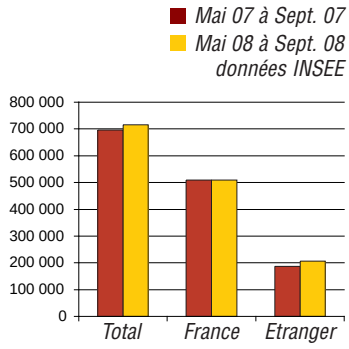


Nuitées	Jan 07 à Déc 07	Jan 08 à Déc 08
Total	1 715 973	1 623 647
France	1 385 171	1 310 041
Etranger	330 802	313 606

En termes de nuitées, on constate une baisse de la fréquentation totale, plus nette chez la clientèle française.

Les campings (Mai à septembre 2008)

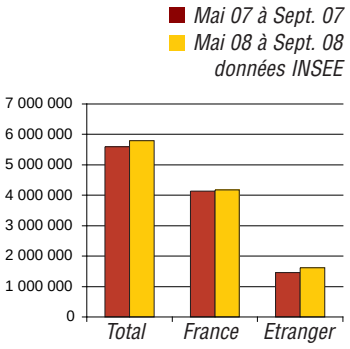
Arrivées



Arrivées	Mai 07 à Sept 07	Mai 08 à Sept 08
Total	696 368	715 281
France	509 176	509 190
Etranger	187 192	206 091

En termes d'arrivées, on constate une augmentation de la fréquentation totale, plus marquée chez la clientèle étrangère.

Nuitées



Nuitées	Mai 07 à Sept 07	Mai 08 à Sept 08
Total	5 592 226	5 789 095
France	4 133 543	4 177 174
Etranger	1 458 683	1 611 921

En termes de nuitées, on constate une augmentation de la fréquentation totale, plus nette chez la clientèle étrangère.

« Notre département résiste bien à la crise »

Pierre AYLAGAS, Président du CDT, nous commente les derniers chiffres du service Observatoire

Quel bilan pour l'année 2008 ?

Si vous me le permettez, avant de vous donner des informations chiffrées, je souhaiterais vous rappeler le contexte de cette année 2008. Trois éléments retiendront notre attention :

- un manque de neige cruel qui n'a pas incité les touristes à venir dans les Pyrénées-Orientales durant l'hiver 2007/2008 ;
- l'augmentation importante du prix de l'essence au cours des mois de mai, juin et juillet freinant de fait la mobilité des touristes ;
- une crise économique sans précédent impactant l'économie touristique.

Compte tenu de ces événements majeurs, avec une baisse relative de 1,6 % sur l'année 2008, notre département résiste bien.

- la saison estivale fut en hausse de 1,5 %
- les Pyrénées-Orientales continuent d'accueillir le plus de touristes en janvier, février et septembre par rapport aux 4 autres départements qui composent la région Languedoc-Roussillon
- enfin, cette baisse est moindre que celle constatée pour les autres départements de la région, mis à part l'Hérault dont la baisse est quasi identique puisque se situant à 1,4 %.

Notre département enregistre donc, pour l'année 2008, 32,9 millions de nuitées, le situant au 2ème rang de la région et au 8ème rang français.

Et l'année 2009 ?

La prévision étant un exercice très difficile, surtout dans le contexte actuel, je vous ferai un embryon de réponse.

1/ La dépense touristique ou la consommation touristique globale sur tout le département sera inférieure à celle constatée les années précédentes. Le chiffre de 1,5 milliard ne sera pas dépassé.

2/ Les durées de séjour seront plus réduites.

3/ Nos touristes viendront de moins loin. Le tourisme de proximité sera privilégié.

4/ Les touristes décideront de réduire le budget lié à la restauration, aux déplacements.

5/ Les touristes seront de plus en plus exigeants en terme de rapport qualité/produit/prix.

En conclusion, je ne suis pas en mesure de vous dire si la fréquentation touristique sera en hausse, stable ou en baisse car deux questions majeures demeurent :

- la crise aura-t-elle une ou des incidences sur la mobilité des touristes désireux de venir dans les P.-O. ?
- la météo sera-t-elle clémente ?

Néanmoins l'optimisme demeure pour 2 raisons majeures :

- l'hiver 2008/2009 enregistre une hausse de fréquentation mais aussi du chiffre d'affaire lié à nos stations de ski
- toutes les études se rejoignent sur un point : « les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, tiennent trop à leurs vacances pour y renoncer ».

Bonne saison à toutes et à tous.

Prévisions et regard sur l'année 2009

L'Organisation Mondiale du Tourisme publie le baromètre mondial du premier trimestre 2009 et maintient ses prévisions de stagnation et/ou de recul du nombre des arrivées touristiques entre 2 et 3% pour l'année

Le monde fait face à une crise sans précédent qui a déclenché une récession sévère avec une baisse de 1,3% du PIB mondial prévue pour l'année 2009 par le Fonds Monétaire International. Dans un tel contexte, bien que le **tourisme ait résisté mieux que d'autres secteurs d'activité**, il continue à être marqué par une croissance négative déjà entamée en 2008 avec une baisse de -6% des arrivées des touristes internationaux sur la première moitié de l'année et une autre de -2% sur la seconde moitié de l'année 2008.

Le nombre de voyageurs internationaux a reculé de 7,7% en janvier et février.

Le nombre de voyageurs internationaux a reculé de 7,7% en janvier (59 millions) et février (58 millions), par rapport à la même période l'année précédente. Quasiment tous les marchés ont été affectés par la baisse du nombre de touristes, seules l'Amérique centrale et du sud et l'Afrique ont été épargnées avec une croissance de 3 à 5%.

Les baisses ont été particulièrement plus importantes en Europe méridionale et méditerranéenne (-10,5% jusqu'en mars) et en Asie du sud (-14,6% jusqu'en mars).

Le nombre de touristes a reculé de 8,4% en Europe de janvier à février et de 6,7% en Asie de janvier à mars.

Enfin, ces chiffres sont corroborés par ceux de l'IATA sur le secteur des transports (déclin de -9% à -11% du trafic passagers) et ceux de Deloitte pour le secteur de l'hôtellerie avec des baisses de taux d'occupation de -9% (sauf pour l'Europe).

En France, après la décrue amorcée en 2008, -3%, ramenant le nombre de touristes à 79.3 millions, le « moins loin, moins longtemps, moins cher » est de plus en plus d'actualité. Néanmoins, à cette caractéristique forte de l'évolution des comportements d'une partie importante des consommateurs, se rajoutent quelques tendances nouvelles :

- le retour confirmé vers un désir d'authenticité, de simplicité, de « durable »,
- une relative défiance vis-à-vis des entreprises et des marques impliquant des exigences croissantes en termes de transparence des prix, un recours accru au secteur non marchand et l'utilisation d'internet non seulement pour comparer les offres mais rechercher le meilleur prix, au-delà même du simple rapport qualité/prix/produit,
- une tendance à vouloir davantage de sens, d'éthique dans la consommation au moins pour certaines clientèles.

Comité Départemental du Tourisme des Pyrénées-Orientales
16, avenue des Palmiers - BP 80540 - 66020 PERPIGNAN Cedex - France
Tél. 04 68 51 52 53
www.cdt-66.com